

Preismaßnahme 2013

Bonn, Oktober 2012

Preismaßnahmen 2013

| Änderungen Brief National in 2013 | | |
|--|---|------------------|
| Produkt | 2012 | 2013 |
| Basisprodukte | | |
| Standardbrief | 0,55 | 0,58 |
| Maxibrief | 2,20 | 2,40 |
| Teilleistungsrabatt BZA Standardbrief | | |
| 5000 bis 10.000 | 20% | 22% |
| 10.001 bis 15.000 | 23% | 25% |
| 15.001 bis 20.000 | 27% | 29% |
| 20.001 bis 25.000 | 31% | 33% |
| ab 25.001 | 35% | 37% |
| Teilleistungsrabatt BZE Standardbrief | | |
| Standardbrief | 38% | 40% |
| Dialogmarketing* | | |
| Infobriefstandard | 0,35 | wird eingestellt |
| Infobriefkompakt | 0,75 | wird eingestellt |
| Infobriefgroß | 1,35 | wird eingestellt |
| Infobriefmaxi | 1,80 | wird eingestellt |
| Büchersendung | | |
| Standard | 0,45 | wird eingestellt |
| Kompakt | 0,60 | wird eingestellt |
| Groß | 0,85 | 1,00 |
| Maxi | 1,40 | 1,65 |
| Warensendung | | |
| Standard | 0,45 | wird eingestellt |
| Kompakt | 0,70 | 0,90 |
| Maxi (Einzelsendung) | 1,65 | 1,90 |
| Maxi (Vertragsprodukt)* | Einführung einer mengenabhängigen Rabattstaffel für Geschäftskunden die zu folgenden Preisen führt: | |
| ab 300 Stk/mtl | | 1,75 € |
| ab 3000 Stck/mtl | | 1,70 € |
| ab 15.000 Stck/mtl | | 1,65 € |

*Preise zzgl. gesetzlicher USt

Neuerungen ab 01.01.2013:

- Preise für einen Teil der Basisprodukte steigen erstmalig seit 15 Jahren
- Teilleistungsrabatte für Standardbrief werden um 2 % erhöht
- Das Produkt Infobrief wird zum 01.01.2013 eingestellt
- Die Formate Büchersendung Standard und Kompakt sowie Warensendung Standard entfallen ab 01.01.2013
- Für Warensendung Maxi wird eine mengenabhängige Preisstaffel eingeführt.
- Moderate Preisanpassung bei Bücher- und Warensendung

Preismaßnahmen 2013

| Änderungen Brief International in 2013 | | |
|--|--------|------------------|
| Produkt | 2012 | 2013 |
| Basisprodukte | | |
| Kompaktbrief International | 1,45 | 1,50 |
| Brief zum Kilotarif | | |
| Kilotarif Stückpreis* | 0,43 | 0,45 |
| Zusatzleistungen | | |
| Eil International* | 3,45 | 4,30 |
| Nachnahme International* | 4,00 | 5,00 |
| Werbeantwort International | 0,75 | 1,00 |
| Dialogmarketing | | |
| Infopost | | |
| Infobrief International | | wird eingestellt |
| kg Preis Priority* | 7,50 € | 8,00 € |
| kg Preis Economy* | 7,50 € | 8,00 € |
| Presse und Buch Kilotarif | | |
| Stückpreis Priority** | 0,70 € | 0,75 € |
| Stückpreis Economy** | 0,50 € | 0,55 € |

Neuerungen ab 01.01.2013:

- Preisniveau erhöht sich leicht um 0,6 %
- Infopost International: vereinfachter Zugang durch Reduzierung der Mindestmenge von 50 Stück je Einlieferung (vorher 500)
- Infobrief International entfällt als eigenständiges Produkt

* Preise zzgl. gesetzlicher USt

** Preise zzgl. gesetzlicher USt für Versande in Länder der Europäischen Union

Teilleistungen Brief

| | Standardbrief | Kompaktbrief | Postkarte |
|-----------------------------------|---------------|--------------|-----------|
| BZA (bundesweiter Versand) | | | |
| ab 5.000 Stück | 0,452 € | 0,720 € | 0,360 € |
| ab 10.001 Stück | 0,435 € | 0,693 € | 0,347 € |
| ab 15.001 Stück | 0,412 € | 0,657 € | 0,329 € |
| ab 20.001 Stück | 0,389 € | 0,621 € | 0,311 € |
| ab 25.001 Stück | 0,365 € | 0,585 € | 0,293 € |
| BZE (regionaler Versand) | | | |
| ab 250 Stück | 0,348 € | 0,558 € | 0,279 € |

| | Großbrief | Maxibrief |
|-----------------------------------|-----------|-----------|
| BZA (bundesweiter Versand) | | |
| ab 500 Stück | 1,160 € | 1,920 € |
| ab 1.001 Stück | 1,117 € | 1,848 € |
| ab 2.001 Stück | 1,059 € | 1,752 € |
| ab 3.001 Stück | 1,001 € | 1,656 € |
| ab 4.001 Stück | 0,943 € | 1,560 € |
| BZE (regionaler Versand) | | |
| ab 100 Stück | 0,899 € | 1,488 € |

■ Preisänderungen
zum 1.1.2013

Alle Preise netto, plus 19 % Umsatzsteuer

Bücher- und Warensendung

- Die Bücher- und Warensendung bleibt weiterhin eine günstige Versandform.
- Die Anforderungen der Kunden haben sich insbesondere durch eCommerce ständig weiterentwickelt. Die Deutsche Post AG vereinfacht daher ihr Produktportfolio und bietet zukünftig nur noch die stark nachgefragten Produkte an.
- Ab dem 01.01.2013 werden die Produkte Büchersendung Standard und Kompakt sowie die Warensendung Standard eingestellt. Bestehen bleiben die Büchersendung Groß (bis 500 g) und Maxi (bis 1.000 g) sowie die Warensendung Kompakt (bis 50 g) und Maxi (bis 500 g).
- Für Geschäftskunden wird für Einlieferungen ab 300 Stück Warensendung Maxi pro Monat eine Rabattstaffel eingeführt, die den Geschäftskunden Preise zwischen 1,75 € und 1,65 € (ab 15.000 Stück pro Monat) ermöglicht. Dafür ist der Abschluss eines Vertrages sowie die Nutzung einer Einlieferungsliste notwendig. Das Produkt wird dann umsatzsteuerpflichtig.
- Die Inhaltskriterien der Büchersendungen werden deutlich vereinfacht (z.B. mehr Werbung, Offset-Druck, Fotobücher).

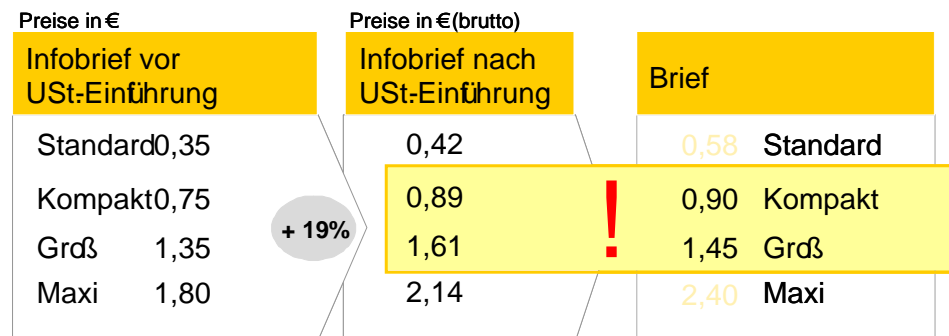
Infobrief

Einstellung Infobrief

- Die Deutsche Post stellt zum 01.01.2013 den Infobrief ein, da sich die Rahmenbedingungen des Produktes durch politische und regulatorische Eingriffe in den letzten Jahren massiv verändert haben.
 - Die Einführung der USt beim Infobrief zum 01.07.2011 hat zu Inkonsistenzen beim Pricing geführt. So beträgt z.B. der Preis für nicht VSt-abzugsberechtigte Kunden nach Einführung der USt für den Infobrief-Groß 1,61 €, wohingegen sich der Preis für den Großbrief mit dem deutlich besseren Preis/ Leistungsverhältnis auf nur 1,45 € beläuft.

| Preise in € | Preise in €(brutto) | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|---------------|
| Infobrief vor USt-Einführung | Infobrief nach USt-Einführung | Brief |
| Standard 0,35 | 0,42 | 0,58 Standard |
| Kompakt 0,75 | 0,89 | 0,90 Kompakt |
| Größ 1,35 | 1,61 | 1,45 Größ |
| Maxi 1,80 | 2,14 | 2,40 Maxi |

+ 19%



- Die jüngste Entscheidung der Bundesnetzagentur, dass die DPAG ab 01.01.2013 inhaltsgleiche Rechnungen ("Zahlungsaufforderungen") nicht mehr als Infopost/ -brief befördern darf, bedeutet einen unverhältnismäßig hohen Kommunikations- und internen Aufwand bei der Annahme und Prüfung der Sendungen.

**Produktportfolio
der
DPAG**

Produktalternativen

Infopost

- Mindestmenge 50 Stück für den Leitbereich der Einlieferungsstelle
- Mindestmenge 250 Stück für dieselbe Leitregion

Briefprodukte

Alle anderen Briefprodukte, deren Nutzung mit einer Vielzahl von Erleichterungen und Vereinfachungen verbunden ist,

- wie z. B. keine Mindesteinlieferungsmengen, Einlieferung über den Briefkasten
- schnellere Zustellung beim Empfänger

Qualitätsversprechen

- Unser flächendeckendes Zustellnetz setzt Maßstäbe – unser Zugang zu rund 43,6 Mio. Haushalten und 869.000 Postfächern sichert die korrekte Auslieferung der Sendungen.
- 156.000 hoch qualifizierte, kompetente und sozialversicherte Mitarbeiter – darunter allein 86.200 ortskundige Zusteller – erfüllen das Logistiknetz täglich neu mit Leben.
- Unter Nutzung der Six-Sigma Methodik in unserem konzernweiten First Choice Programm setzen wir Qualitätssicherung nachhaltig um. Speziell trainierte Mitarbeiter unterstützen bei der Anwendung dieser Methodik.
- Wir bieten den Kunden zusätzlich eine umfassende Möglichkeit der Adresspflege – korrekte Auslieferung von Sendungen trotz Umzug, Urlaub oder vorübergehender Abwesenheit ist für uns kein Problem!
- Nachhaltiger Beitrag zum Klimaschutz mit GOGREEN; neutraler Nachweis über CO₂-Emissionen und deren Freistellung durch eine unabhängige Gesellschaft (SGS).



Der CO₂-neutrale Versand
mit der Deutschen Post